

Možnosti údržby prádla pro HORECA sektor

Řada provozovatelů HORECA zařízení řeší otázku jak zajistit do provozu prádlo (myšleno stolní, ložní, oděvy pro personál). Co to údržba prádla je, jaké má specifikum pro tento sektor a jaké možnosti se nabízí, Vám osvětlí následující příspěvek.

Údržba prádla obecně je soubor technologických postupů praní, sušení a žehlení, kterým dokážeme vrátit použitému prádlu pokud možno jeho původní vlastnosti včetně vzhledu a zjevné i hygienické čistoty, při co možná nejnižším snížení životnosti prádla.

Možnosti zabezpečení hotelu/penzionu/ubytovny/restaurace/jídelny prádlem, dostupné v současnosti na českém trhu, jsou tyto:

- vlastní prádlo prané ve vlastní prádelně
- vlastní prádlo prané ve smluvní (externí) prádelně
- pronajaté prádlo (textile leasing) prané ve smluvní (externí) prádelně - majitel prádla nevlastní prádelnu provádějící jeho údržbu
- pronájem prádla jako „Full service“ (Textile leasing)- majitel prádla vlastní i prádelnu zabezpečující jeho údržbu.

V tom pořadí jak jsou možnosti uvedeny, pak klesá i jejich „cena“, neboli celkové náklady vynaložené na jednotku „zabezpečení provozu prádlem“. Na obsazený pokoj, na couvert a také na jednoho zaměstnance. Ano, je tomu skutečně tak! Dopřát si luxusu provozovat vlastní prádelnu si dnes může dovolit opravdu jen majitel nebo provozovatel provozovny HORECA s vynikajícími výsledky, které mu umožní tyto vysoké náklady akceptovat.

Všude tam, kde Vám provoz neumožní použití jednorázových materiálů (např. provoz rychlého občerstvení), použijete textilní výrobky (pro oblečení personálu i v případě rychlého občerstvení) a ty musíte udržovat při dodržování předpisů, požadavků, pravidel a zvyklostí Vašeho oboru podnikání a také oboru prádelnictví. Nemluvě o tom, že prádlo (textil), které ve Vašem provozu na Vaše hosty čeká, je Vaší vizitkou a bude, vedle dalších vlivů, tím, co rozhodne, zda se Váš host znovu vrátí.

Souhrny zásad nejlepší výrobní praxe v profesionálním prádelnictví, které jsou k dispozici i pro sektor HORECA, se nazývají „Oborové specifikace“ a jejich definice je uvedena níže. Z praktického hlediska nám říkají, co všechno musí mít profesionální prádelna:

- dostatečný prostor, daný stavební dispozicí
- strojní vybavení odpovídající pranému sortimentu
- správně zavedené technologické postupy praní, sušení a žehlení
- režimově uplatněná hygienická pravidla

Pro zabezpečení správného provozu je nutné zavedení požadavků řady předpisů, které napomáhají při správné údržbě prádla. A jestliže chcete dosáhnout stejného výsledku, musí být úroveň Vaší prádelny stejná jako úroveň profesionální prádelny, zabývající se praním prádla pro sektor HORECA.

Byť se to tak nezdá, je údržba prádla v současnosti sofistikovaná věda využívající řady metod a nových poznatků. Navíc HORECA sektor je oblast, která produkuje zejména z kuchyně prádlo, na kterém jsou často těžko vypratelné skvrny a se kterými si poradí dobře jen odborníci.

Pokud řešíte otázku týkající se prádla ve Vašem HORECA provozu, rádi Vám poradíme nejvhodnější řešení. Jsme připraveni s Vámi Vaše problémy konzultovat.

Oborové specifikace pro prádelny, jejich dodavatele a zákazníky

Cílem těchto Oborových specifikací je:

- zlepšit povědomí zainteresovaných stran o technické úrovni výrobků a služeb vytvořením přístupných dokumentů uvádějících specifické požadavky tohoto oboru
- usnadnit uzavírání obchodních smluv
- usnadnit jednoznačné specifikování podmínek při vyhlašování výběrových řízení

Oborové specifikace jsou dokumenty, které jsou projednávány, vydávány a distribuovány podle stanovených pravidel, schválených příslušnými asociacemi (APaČ, ATOK, AHR ČR).

Vydávání Oborových specifikací zajišťuje Textilní zkušební ústav a jsou k dispozici zdarma na www.tzu.cz.

Oborové specifikace jsou nezávazné. Závaznými se stanou v případě, kdy se na ně bude odkazovat obchodní smlouva na základě dohody partnerů nebo budou-li součástí technických požadavků výběrového řízení.